

LENA

Hola!, este es un recurso práctico para empezar a construir tu marca con claridad y propósito. Aquí podrás comenzar desde cero o fortalecer las bases de la que ya tienes. Tómame tu tiempo, responde con honestidad y usa este espacio como el primer paso para construir una marca con intención.



1. PROPÓSITO DE MARCA

¿Qué es esto?

Es la razón por la que tu marca existe, más allá de vender.

Para pensar:

¿Qué problema quieres resolver o qué quieres aportar?

Escribe aquí:

Mi marca existe para: _____



2. PÚBLICO OBJETIVO

¿Qué es esto?

Son las personas a las que realmente quieres llegar.

Para pensarlo:

¿Quién necesita lo que ofreces? ¿Cómo es esa persona?

Escribe aquí:

Edad aproximada: _____

Intereses: _____

Necesidad principal: _____



3. PROPUESTA DE VALOR

¿Qué es esto?

Lo que hace que tu marca sea diferente.

Para pensarlo:

¿Por qué alguien debería elegirte a ti y no a otra opción?

Escribe aquí:

Ofrezco _____ **para** _____ **que necesitan** _____



4. PERSONALIDAD DE MARCA

¿Qué es esto?

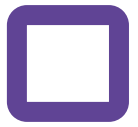
Cómo se comporta y se percibe tu marca.

Para pensarlo:

Si tu marca fuera una persona, ¿cómo sería?

Escribe aquí:

Mi marca es:



5. TONO DE COMUNICACIÓN

¿Qué es esto?

La forma en la que tu marca habla.

Para pensarlo:

¿Tu marca habla de forma cercana, seria, divertida, inspiradora?

Escribe aquí:

Ejemplo de cómo hablaría tu marca:



6. VALORES DE MARCA

¿Qué es esto?

Son los principios que guían tu marca.

Para pensarlo:

¿En qué cree tu marca?

Escribe aquí:



6. VALORES DE MARCA

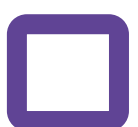
¿Qué es esto?

Son los principios que guían tu marca.

Para pensarlo:

¿En qué cree tu marca?

Escribe aquí:



8. REFERENCIAS VISUALES

¿Qué es esto?

Lo que te inspira visualmente.

Para pensarlo:

¿Qué estilos, colores o marcas te gustan?

Escribe aquí:

Colores: _____

Estilo: _____

Referencias: _____



9. PROBLEMA DEL CLIENTE

¿Qué es esto?

La necesidad real de tu público.

Para pensarlo:

¿Qué siente o qué le falta a tu cliente?

Escribe aquí:

Mi cliente se siente _____ porque _____



10. OBJETIVO DE MARCA

¿Qué es esto?

Hacia dónde quieres llevar tu marca.

Para pensarlo:

¿Qué quieres lograr a corto y mediano plazo?

Escribe aquí:

En 6 meses quiero: _____

En 1 año quiero: _____

Si llegaste hasta aquí, diste un paso importante.

Ahora tienes una base sobre la cual puedes empezar a construir algo coherente, auténtico y con dirección, Si quieres seguir construyendo tu marca, puedes continuar con el siguiente video en LENACREATIVO.